

MISSION

Stamperia Casoli, nata nel 1952, è un'azienda a conduzione familiare che da tre generazioni opera nello stampaggio a caldo degli acciai.

In particolare è specializzata nella produzione di:

- flange e corpi valvole per il settore petrolchimico;
- componenti vari per il settore idraulico;
- ingranaggi per i settori automobilistico, motociclistico, delle macchine agricole;
- particolari stampati in acciaio per l'industria in genere.

Si distingue per l'attenzione verso la qualità dei prodotti, il Know how dei processi produttivi accumulato in decenni di attività, la capacità di realizzare prodotti personalizzati, in grado di soddisfare specifiche esigenze del Cliente.

VISION

In futuro STAMPERIA CASOLI Srl punta:

- a consolidare il fatturato e i volumi produttivi;
- a cogliere nuove opportunità di mercato;
- a distinguersi per l'attenzione alla cultura e ai valori che pongono al centro le risorse umane e i comportamenti etici.

I NOSTRI VALORI

Il valore primario è il **Cliente** e la soddisfazione delle sue aspettative, conseguibile attraverso:

- ❖ l'attenta analisi delle sue aspettative con la formulazione, laddove necessario, di preventivi chiari, dettagliati e trasparenti;
- ❖ l'ampia gamma di lavorazioni offerta;
- ❖ la prontezza nel soddisfare le richieste;
- ❖ la valutazione del grado di soddisfazione dei destinatari dei prodotti;
- ❖ l'adozione di un sistema di procedure interne tali da garantire il controllo dei processi e la prevenzione di non conformità.

Altri valori che permeano la cultura aziendale sono:

- Il **miglioramento continuo dei processi** conseguibile attraverso il rinnovamento delle tecnologie utilizzate, la definizione periodica di obiettivi misurabili, la verifica del relativo grado di raggiungimento e l'attuazione, se necessario, di misure correttive;
- la **centralità delle persone** che operano in Azienda per le quali viene garantita la formazione necessaria, la trasparente comunicazione di politiche e obiettivi aziendali, la disponibilità all'ascolto delle esigenze e l'impegno a risolvere eventuali problemi;

- l'adozione di un **comportamento etico** orientato alla trasparenza, onestà, e collaborazione, sia nei rapporti con l'esterno (Clienti, Fornitori, ...), sia nei rapporti interni tra il Personale, che si intende favorire e sviluppare attraverso la comunicazione ed il controllo del rispetto di regole pertinenti.
- la considerazione dei **fornitori come risorse** importanti per la qualità dei prodotti forniti, che si traduce nella collaborazione per il raggiungimento / consolidamento di rapporti di partnership.

La Direzione Generale si impegna affinché questi valori siano diffusi, sostenuti, compresi e capaci di orientare le attività aziendali.

Tale impegno si manifesta nel promuovere l'attuazione ed il continuo miglioramento di un Sistema di Gestione per la Qualità, fondato su questi valori nel momento che è in grado di adottare in maniera sistemica ed efficace le modalità sopra indicate.

Nel contempo la Direzione Generale richiede al Personale di:

- operare in autonomia, senso di responsabilità e spirito d'iniziativa nel rispetto dei ruoli e delle responsabilità assegnate;
- rispettare le procedure e le regole operative stabilite;
- raggiungere gli obiettivi di qualità prefissati per le attività di propria competenza;
- adoperarsi per individuare ed eliminare le cause di inefficienza e proporre azioni per il miglioramento continuo dei processi;
- rendersi disponibile ad accrescere le proprie conoscenze ed arricchire il proprio bagaglio culturale;
- guidare i propri collaboratori con l'esempio ed il coinvolgimento;
- rispettare le diversità di opinione dei colleghi e favorire un approccio costruttivo ai problemi.

Approvazione DG:

